

Créée par deux jeunes entrepreneurs de 21 ans, Owlient invente le concept du jeu-passion et lève 3M€ auprès d'Innovacom

Paris, le 13 mai 2008 – Autofinancés depuis 2 ans et demi, Owlient, l'inventeur du concept de jeu-passion, annonce aujourd'hui une levée de fonds d'un montant de 3M€ auprès du fonds d'investissement Innovacom. Réalisant déjà 50% de son chiffre d'affaires à l'international, ces fonds vont permettre à Owlient de déployer globalement son modèle innovant. 2 ans et demi seulement après sa création par deux étudiants de 20 et 21 ans, les jeux-passions d'Owlient réunissent déjà une communauté de plus de 3,5 millions de passionnés, à travers 15 pays sur 3 continents.

"Nous sommes très fiers d'avoir reçu la confiance du fonds Innovacom" déclare Olivier Issaly, PDG d'Owlient. "Nous comptons bien travailler à leur côté à créer un acteur significatif du Web et rejoindre des success story comme Kelkoo, Lastminute ou Aufeminin.com". Vincent Guth, co-fondateur et Directeur Général de la société, ajoute : "Ces fonds vont nous permettre de proposer à encore plus de passionnés la construction d'univers ludiques dans lesquels ils peuvent librement communiquer et prolonger leur passion".

Le premier jeu-passion édité par Owlient concerne l'Equitation, et existe en versions francophone (Equideow.com), anglophone (Howrse.com) et germanophones (Howrse.de). Une version hispanophone sera lancée d'ici l'été. Parallèlement à cela, le deuxième sujet de passion choisi par Owlient est l'aquariophilie, avec un jeu tout aussi innovant déjà disponible en version francophone sur Aquariow.com, et bientôt en versions internationales.

"Nous avons été agréablement surpris par la vision des fondateurs, par la qualité des équipes dont ils ont su s'entourer et par la rentabilité du modèle déjà construit" déclare Jérôme Lecoeur, General Partner d'Innovacom. "Nous sommes confiants dans la volonté et la capacité des fondateurs à imposer la société comme un acteur qui comptera sur le Web mondial".

Pour relever ce défi, Owlient réunit aujourd'hui une équipe de 35 personnes, dont des managers expérimentés ayant évolué dans des start-up américaines et européennes à forte croissance, à des fonctions techniques, marketing et vente. Owlient appuie ses développements sur une plateforme technologique puissante, basée sur une architecture ouverte "LAMP" (Linux - Apache - MySQL, PHP), soutenue par OSEO Innovation, absorbant une charge de 8 millions de pages vues par jour.

Basée à Paris, la société accélère son évolution et recrute de nombreux profils techniques, artistiques et web marketing pour soutenir sa croissance rapide .

Plus d'informations : www.owlient.eu

Contacts Owlient : Olivier Issaly, PDG, +33 1 55 76 56 20, info@owlient.eu

Contacts Innovacom : Jérôme Lecoeur, Investment Manager, +33 1 44 94 15 00, jerome.lecoeur@innovacom.com