
Howchet devient Babydow et se développe à l'international

Fort d'un grand succès avec plus de 230 000 joueurs francophones, le jeu-passion lancé par Owlient en version Beta fin janvier s'internationalise et devient par la même occasion Babydow

Paris, le 15 mai - Créé en 2005 par Olivier Issaly et Vincent Guth, Owlient (www.owlient.eu) est un éditeur français de jeux-passion : des plateformes de divertissement à mi-chemin entre le jeu en ligne et le réseau social, qui fédèrent des communautés autour d'une passion commune. Après les succès d'Equideow (près de 3.5 millions de joueurs) et Aquariow, liés aux univers de l'équitation et de l'aquariophilie, **Owlient a lancé fin janvier la version Bêta de Howchet**. Le but du jeu est de s'occuper d'un enfant et de l'éduquer de la naissance jusqu'à son entrée à l'école en s'assurant de son bien-être et de son éveil.

En 3 mois, **plus de 230 000 parents virtuels** ont déjà rejoint la version Beta d'Howchet. Fort de ce succès, Owlient sort aujourd'hui **une version finalisée de son jeu, et commence son internationalisation en le rebaptisant Babydow**. Une première **version anglaise** a été lancée il y a quelques jours (www.babydow.com) et recense déjà plus de 20 000 joueurs et dans quelques semaines sera lancée la **version allemande**.

Cette **stratégie d'expansion** (75% du CA est actuellement réalisé hors de France), **conjuguée à un business model performant** et indépendant de la publicité, est **une des clés du succès d'Owlient**. L'accès au jeu et aux fonctionnalités de base restant gratuit, les dirigeants ont développé des services additionnels payants via différentes formes de micro-paiements sécurisés. **Owlient a très vite été rentable contrairement à de nombreuses plateformes web, et continue d'afficher une croissance solide** (+ 260% sur l'année 2008).

« 2009 commence de façon très positive pour Owlient », se réjouit Olivier Issaly, co-fondateur de la société. « Le succès de la Bêta de Babydow en France **confirme notre stratégie de jeu-passion basée sur des actions quotidiennes de quelques minutes et le partage avec l'ensemble de la communauté**. Nous sommes ravis de pouvoir présenter notre « bébé » aux communautés anglophones et germanophones ! ».

Dès le 13 mai, Babydow intégrera également une **nouvelle fonctionnalité phare, très attendue par les joueurs : les crèches**. En plus de leur rôle de parent, les membres de Babydow pourront désormais endosser la caquette de gestionnaire de crèche et prendre soin de la progéniture d'autres joueurs. Une fonctionnalité qui renforce la fidélité des joueurs et soude la communauté.

####

A propos d'Owlient :

Créé en 2005 par Olivier Issaly et Vincent Guth, Owlient est un éditeur et fédérateur de communautés de passionnés autour de jeux et de services en ligne. A l'origine du concept de « jeu-passion », Owlient s'impose aujourd'hui comme une référence sur le secteur du divertissement numérique communautaire, grâce à une forte expertise dans l'animation et la monétisation de communautés.

CONTACT PRESSE - BALLOU PR

Sarah Michaud – 01 42 22 98 69 – sarah@balloupr.com

Aline Dubucq – 01 42 22 97 65 – aline@balloupr.com

Suite au succès rencontré par ses trois premiers jeux, Equideow, Aquariow et Babydow, la société développe désormais plusieurs nouveaux sujets de jeu par an et étend son offre à d'autres services à forte valeur ajoutée autour des passions des internautes. Owlient s'est internationalisé avec succès, avec des déclinaisons locales de ces jeux représentant aujourd'hui 75% de son chiffre d'affaires. Autofinancée pendant 2 ans et demi, la société a réalisé en mai 2008 une première levée de fonds de 3 millions d'euros auprès d'Innovacom.

Pour plus d'informations : www.owlient.eu