

## Le jeu-passion dédié à l'enfance « Howchet » devient « Babydow » et donne aux joueurs la possibilité de créer leur propre crèche !

*Fort d'un grand succès avec plus de 230 000 joueurs francophones, le jeu-passion Howchet, lancé par Owlient fin janvier, devient Babydow et intègre l'option « crèches » qui permet de s'occuper des bébés d'autres joueurs.*

Paris, le 15 mai 2009 - Créé en 2005, Owlient ([www.owlient.eu](http://www.owlient.eu)) est un éditeur français de jeux-passion : des plateformes de divertissement à mi-chemin entre le jeu en ligne et le réseau social, qui fédèrent des communautés autour d'une passion commune. Après les succès d'Equideow et Aquariow, liés aux univers de l'équitation et de l'aquariophilie, Owlient a lancé **Howchet fin janvier**, dont le but est de s'occuper d'un enfant et de l'éduquer de la naissance jusqu'à son entrée à l'école en s'assurant de son bien-être et de son éveil. Les jeux passions d'Owlient sont entièrement dédiés au plaisir du jeu et du partage avec l'ensemble de la communauté. Ainsi, durant toutes leurs parties, les joueurs sont encadrés et ne sont pas en compétition contre les autres membres.

En 3 mois et demi, **plus de 230 000 parents virtuels ont déjà rejoint le jeu**. C'est donc grand par cette performance qu'Owlient sort aujourd'hui une version finalisée de son jeu sous le nom de **Babydow**, plus international. Une **version anglaise du site** a été lancée il y a quelques jours ([www.babydow.com](http://www.babydow.com)) et compte déjà plus de 20 000 joueurs, et une **version allemande suivra** dans quelques semaines.



Depuis le 13 mai, Babydow intègre également une **nouvelle fonctionnalité phare, très attendue par les joueurs : les crèches**. En plus de leur rôle de parent, les membres de Babydow pourront désormais **endosser la caquette de directeur de crèche et prendre soin des bambins d'autres joueurs** en gérant une cantine, une salle de jeux et une bibliothèque.

CONTACT PRESSE - BALLOU PR

Sarah Michaud – 01 42 22 98 69 – [sarah@balloupr.com](mailto:sarah@balloupr.com)

Aline Dubucq – 01 42 22 97 65 – [aline@balloupr.com](mailto:aline@balloupr.com)

En ouvrant leur propre crèche les parents virtuels peuvent proposer aux autres joueurs des **activités exclusives pour leurs bébés et ainsi faire évoluer leur petite entreprise et améliorer sa renommée**. Il faut 60 jours d'ancienneté sur Babydow pour créer sa propre crèche et un bébé doit être âgé d'au minimum 8 semaines pour y être inscrit. Les crèches sont encore en version Bêta, au fil du temps des fonctionnalités leur seront ajoutées (par exemple : des métiers).

En 2 jours à peine, des **dizaines de joueurs ont déjà créé leurs crèches** et témoignent de leur enthousiasme sur le forum, à l'image de *florianax3* qui a déjà plus de 50 bébés dans sa crèche !

**Babydow est un jeu entièrement gratuit**, mais les joueurs peuvent acheter des « pass » qui leur permettent d'obtenir des **produits-bonus pour « booster » leur partie** ou s'occuper plus facilement de leur bébé. Pour récompenser les joueurs de leur fidélité et les aider à se lancer dans l'aventure des crèches, **Owlient a offert 3 pass à chaque joueur**.

####

### **A propos d'Owlient :**

Créé en 2005 par Olivier Issaly et Vincent Guth, Owlient est un éditeur et fédérateur de communautés de passionnés autour de jeux et de services en ligne. A l'origine du concept de « jeu-passion », Owlient s'impose aujourd'hui comme une référence sur le secteur du divertissement numérique communautaire, grâce à une forte expertise dans l'animation et la monétisation de communautés.

Suite au succès rencontré par ses trois premiers jeux, Equideow, Aquariow et Babydow, la société développe désormais plusieurs nouveaux sujets de jeu par an et étend son offre à d'autres services à forte valeur ajoutée autour des passions des internautes. Owlient s'est internationalisé avec succès, avec des déclinaisons locales de ces jeux représentant aujourd'hui 75% de son chiffre d'affaires. Autofinancée pendant 2 ans et demi, la société a réalisé en mai 2008 une première levée de fonds de 3 millions d'euros auprès d'Innovacom.

Pour plus d'informations : [www.owlient.eu](http://www.owlient.eu)