

Owlient enrichit son jeu communautaire Equideow en intégrant un service de quiz

Paris, le 04 décembre 2008 – Fédérateur de communautés de passionnés autour de jeux et services Web 2.0, Owlient annonce aujourd'hui l'ajout de quiz sur Equideow, sa plateforme communautaire dédiée à l'équitation. Cette intégration vient à la fois soutenir le développement des activités de la société et répondre à la demande croissante des internautes pour des services de divertissements de qualité.

Lancé il y a 3 ans, le jeu d'élevage en ligne destiné aux fans d'équitation, Equideow, rassemble aujourd'hui une communauté internationale de plus de 6 millions de joueurs. Avec le double objectif de répondre à l'engouement du public pour des services culturels et de divertissement riches et variés et d'accélérer le développement du jeu, Owlient a imaginé un service de quiz innovant pour tester les connaissances des internautes sur l'équitation. Ce lancement permet notamment à la société d'accroître l'attractivité de la plateforme et de fidéliser son public existant.

« Sur Equideow, une partie dure en moyenne 10 mois. Nous nous sommes donc penchés sur une extension du jeu à mettre en place pour prolonger l'expérience des internautes sur la plateforme », explique Olivier Issaly, PDG et cofondateur d'Owlient. « Au-delà du simple concept du jeu en ligne, notre objectif est de fédérer des communautés grand-public autour d'un environnement en ligne complet où les internautes peuvent partager et raconter leur passion », ajoute-t-il.

En dépassant les frontières du jeu, Owlient touche et attire une autre audience sur ses plateformes, différente de celle des « Gamers ». En effet, tous les passionnés ne sont pas forcément adeptes des jeux de gestions virtuels, surtout lorsqu'ils pratiquent déjà leur passion dans la vraie vie.

Ouvert à l'ensemble des internautes, qu'ils possèdent ou non un profil « joueur » sur Equideow, le service de quiz présente l'avantage, sans être un jeu, d'être extrêmement ludique et motivant. Pendant 20 secondes, les joueurs s'affrontent dans des quiz de 10 questions, à réponses uniques ou à choix multiples. Les questions, initialement établies par Owlient, sont désormais imaginées par les internautes eux-mêmes. Ces derniers peuvent même créer leur propre mini-quiz de 3 questions.

CONTACT PRESSE :

Ballou PR

Olivia Omnes

01 42 22 97 42 - olivia@balloupr.com

Le service de quiz repose sur le même modèle économique que le jeu, basé sur les micro-paiements. L'inscription est totalement gratuite. Si l'internaute souhaite augmenter ses chances de gagner, il peut alors acheter des jetons virtuels via SMS/Audiotel/Internet+/CB qui lui permettent notamment : d'augmenter le nombre de quizz auxquels il peut participer par jour, de mettre en avant et promouvoir son mini-quiz, de doubler le nombre de points gagnés lors d'une session et d'éliminer deux mauvaises réponses, etc. Dans un deuxième temps, Owlient souhaite également inviter les marques à sponsoriser un ou plusieurs quiz.

Depuis son lancement en bêta en septembre dernier, le service de quiz connaît à ce jour un démarrage en trombe :

- Plus de 70 000 internautes inscrits
- Plus de 10 000 quiz joués par jour
- 11 millions de questions répondues depuis l'ouverture
- Une moyenne de 2 quiz par jour et par joueur

Tout comme le jeu, les quiz Equideow attirent plus particulièrement un public féminin (90%). La répartition par âge se fait ensuite de la manière suivante : 10% de moins de 10 ans, 60% de 10-15 ans, 17% de 15-20 ans, 13% de 20ans et plus.

Owlient prévoit d'intégrer les quiz aux versions étrangères d'Equideow ainsi qu'aux autres jeux et de continuer à développer de tels services à forte valeur ajoutée autour des passions des internautes.

A propos d'Owlient :

Inventeur du concept de « jeu-passion », Owlient développe et distribue depuis 3 ans des jeux et services additionnels en ligne permettant aux internautes de se regrouper autour d'univers en ligne dédiés à leur(s) passion(s). Premier jeu lancé par Owlient, Equideow propose aux passionnés d'équitation d'élever des chevaux et de gérer un centre équestre « virtuel ». Disponible en version anglophone, germanophone et hispanique, la plateforme réunit aujourd'hui une communauté de 6 millions d'internautes à travers 15 pays sur 3 continents.

Autofinancée depuis 2 ans et demi, Owlient a réalisé en mai 2008 une première levée de fonds de 3 millions d'euros auprès d'Innovacom. La société travaille désormais sur le développement de nouvelles thématiques et de nouveaux services et vient de lancer un second jeu Aquariow destiné, cette fois-ci, aux aquariophiles.

Pour plus d'informations : www.owlient.eu

CONTACT PRESSE :

Ballou PR

Olivia Omnes

01 42 22 97 42 - olivia@balloupr.com